

Präzisierung

Südtirol Marketing informiert, dass Punkt 3 der technischen Dokumentation wie folgt geändert wird:

3. Für das Bewertungskriterium "strategisches 3-Jahresprogramm" (PR)

Es ist ein **Bericht** vorzulegen aus welchem hervorgeht:

- a) eine **Analyse** über die zeitgemäße PR-Arbeit für **die Destination Südtirol**
- b) die dreijährige Strategie der PR und Medienarbeit, welche der Bieter anwendet, unter Berücksichtigung der im Dokument „Briefing an die Agenturen“ enthaltenen Angaben zur Positionierung