AOV/SUA-SF 035/2019

ZWEIJÄHRIGE DIENSTLEISTUNG FÜR WERBEAGENTUREN: STRATEGISCHE BERATUNG; PLANUNG, EINKAUF UND AUSSTEUERUNG VON KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN; ENTWICKLUNG, GESTALTUNG UND REALISIERUNG VON KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN; ACCOUNTING

CIG-Code 80967197E2

AOV/SUA-SF 035/2019

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO BIENNALE DI AGENZIA PUBBLICITARIA: CONSULENZA STRATEGICA; PIANIFICAZIONE, PREDISPOSIZIONE ED ESECUZIONE OPERATIVA DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE; PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PIANI DI COMUNICAZIONE; ACCOUNTING

Codice CIG 80967197E2

Klarstellung Nr. 6

Frage

Guten Tag,

folgende Frage hat im Rahmen der Ausschreibung sich für uns gestellt:

Es geht dabei um Punkt 2 Mediaplanung & Einkauf der Bewertungskriterien:
Sollen hier jeweils für a) und b) maximal 20 Powerpoint Slides bereitgestellt werden (also 40 Slides insgesamt) oder bezieht sich die Angabe auf beide Aufgabenbereiche?

Vielen Dank für Ihre Rückmeldung

Vielen Dank für die Beantwortung

Antwort

Für beide Kriterien a und b insgesamt maximal 20 Seiten oder 20 PowerPoint Slides

Chiarimento n. 6

Domanda

Gentili Signori e Signore,

riguardo alla Vostra gara di appalto ci siamo posti la seguente domanda:

Con riferimento al punto 2 dei criteri di valutazione “Pianificazione e acquisti sui media”: è possibile presentare massimo 20 Powerpoint Slides per ciascun punto (quindi in totale 40 slides), oppure l’indicazione si riferisce a entrambi i settori di interesse?

Vi ringraziamo per il Vostro riscontro

Grazie in anticipo

Risposta

Si possono presentare al massimo 20 pagine o 20 Powerpoint Slides per entrambi i punti a + b