

Precisazione

Alto Adige informa che il punto 3 della documentazione tecnica è modificato come segue:

3. Per il criterio di valutazione “Programma strategico triennale” (PR)

Deve essere presentata una **relazione** contenente:

- a) Un’analisi secondo l’attuale stato dell’arte su di un lavoro di PR per **la destinazione Alto Adige/Südtirol**
- b) la strategia triennale di PR e media che l’offerente intende realizzare, tenendo conto delle indicazioni contenute nel documento “Briefing alle agenzie” relative al posizionamento.